



## 'StarSquare': iconische watertoren krijgt een facelift met led-oplossingen van Barco en verf van BOSS paints.

*Kortrijk, België, 30 september 2015 - De markante watertoren die sinds 1958 een baken is in het West-Vlaamse Waregem, wordt binnenkort nog een pak iconischer. De toren werd hersteld, opvallend zwart geverfd door BOSS paints en krijgt een 36m<sup>2</sup> ledscherm van Barco. Bovenaan komt een kroon van 822 Barco-ledstrips. Eigenaar Group Ghistelinck, de bekende Mercedes-Benz- concessiehouder, zal 'StarSquare' - zoals de ledtoren voortaan zal worden genoemd - gebruiken voor maatschappelijke doelen, branding en marketing.*

Group Ghistelinck telt zes vestigingen en is synoniem van Mercedes-Benz in West- en Oost-Vlaanderen. Meer dan wagens verkopen, wil Ghistelinck totaaloplossingen leveren (voertuigen én diensten) die de verwachtingen van zijn klanten overtreffen. De showrooms en zeker de flagshipshowroom en -kantoren in Waregem onderstrepen die ambitie. In 1991 breidde de groep de thuishaven in Waregem uit met de iconische watertoren. In lijn met Ghistelinck's constante streven naar innovatie, kreeg de toren onlangs een grondige facelift. Het icoon wordt omgetoverd tot een digitale trekpleister.

### Globale speler in onze achtertuin

*"We wilden een echte blikvanger aan de toegangspoort van het West-Vlaamse ondernemerschap die we zouden kunnen gebruiken voor branding en marketing," aldus **Vincent Yserbyt**, Gedelegeerd Bestuurder van Group Ghistelinck. "In het huidige digitale tijdperk was het logisch om een enorm digitaal scherm op te hangen. En wie kan ons een betere, innovatieve led-oplossing aanbieden dan Barco, een marktleider met verrassende ledinstallaties wereldwijd? Barco en BOSS paints zijn, net als Mercedes-Benz, A-merken en toch liggen de hoofdkantoren heel dicht bij elkaar. We streven er altijd naar om met lokale spelers te werken, om onze lokale economie een duw in de rug te geven. Uiteraard was ook de kwaliteit van de oplossing cruciaal: we waren echt onder de indruk van de performantie en mogelijkheden van de oplossing."*

### Unieke combinatie van conventionele en creatieve led

Een aantal brainstorm- en ontwerpessies resulteerden inderdaad in een uniek, creatief ontwerp. Barco stelde voor om één zijde van de toren te bekleden met een groot, traditioneel videoscherm en om bovenaan een creatieve ledoplossing te installeren, die de volledige toren omarmt. Publisma, een specialist in het ontwerp en de installatie van (outdoor) belettering en reclame, werkt momenteel samen met Barco aan de installatie van het 36m<sup>2</sup> rechthoekige scherm, dat zichtbaar zal zijn van de autosnelweg. Het scherm bestaat uit 45 V16-ledtegels die dankzij hun unieke ontwerp met 'louvers' de weerspiegeling en impact van de zon minimaliseren. Zo zorgen ze voor een diepe, zwarte kleur, groot contrast en een uitzonderlijke verhouding contrast/helderheid. De kers op de taart van de installatie is een kroon van 822 Barco FLX-L ledstrips geïntegreerd in het Iriss product, een samenwerking tussen Barco en Renson.' die de bovenkant van de toren bekleden.

### Kwalitatieve schilderwerken met hoge buitenduurzaamheid

BOSS paints stond in voor de schilderwerken van de toren. De voorbereiding van de ondergrond was een groot werk. De watertoren werd volledig en grondig ontmost met bleekwater onder hoge druk. Op basis van technisch advies werd gekozen voor een zijdeglanzende spuitverf uit het BOSS paints assortiment, Airless Omnicryl Satin. In totaal werd er bijna 500 liter verspoten, goed voor 2 verflagen. Op alle buitenverven biedt BOSS paints 10 jaar garantie, waardoor ze garant staan voor een hoge buitenduurzaamheid en kwalitatieve afwerking.

BOSS paints bepaalde ook de kleur van de toren via kleuradvies. Op basis van een grondige analyse van het gebouw en de plannen ermee werd gekozen voor de Standaardkleur nr 2 zuiver zwart. Deze kleur is enerzijds gekozen uit eerbied voor de authenticiteit van het gebouw. Anderzijds sluit de kleur aan bij de huisstijlkleur van Ghistelinc en past het ook bij de donkere schermen van Barco. Op die manier ziet de aangeklede toren er als 1 geheel uit en straalt het geheel rust uit. Bovenaan is er een oranje accent met het dak, onderaan werd de natuursteen behouden.

## 'StarSquare' voor advertising en citymarketing

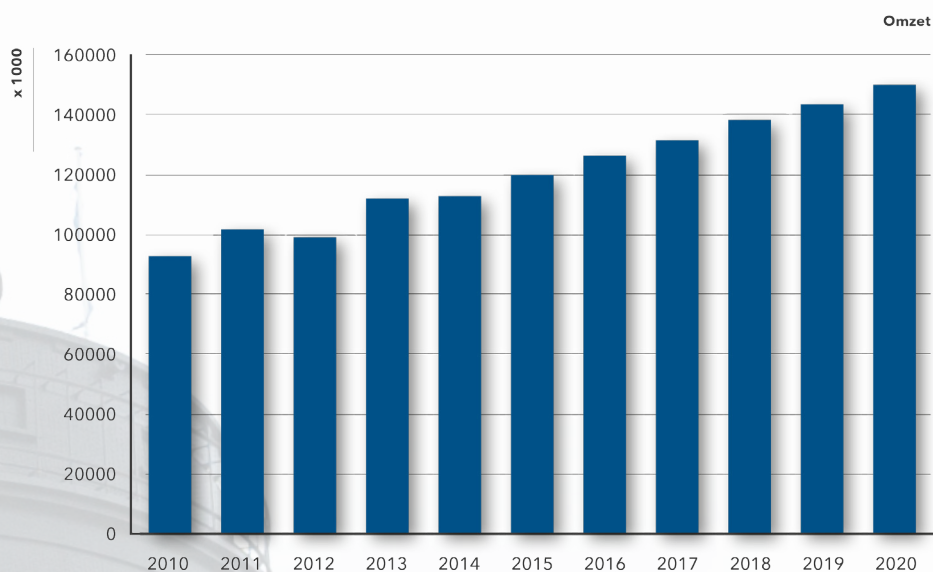
Ghistelinck en Barco hopen dat 'StarSquare', zoals de digitale watertoren voortaan wordt genoemd, eind oktober klaar is. Op het enorme ledscherm komen aankondigingen/reclame voor de Mercedes-Benz distributeur en zijn projectpartners Barco en BOSS paints, alsook voor maatschappelijke nuttige boodschappen. De bovenste ledstrips zal de Stad Waregem gebruiken voor citymarketing. Sund, een lokaal bedrijf dat zich specialiseert in creatieve, digitale projecten, zal fungeren als contentmanager.

## Passie voor technologie en innovatie in de kijker zetten

*"De combinatie van een rechthoekig Barco-ledscherm en een creatieve led-oplossing is bijzonder. Samen vormen ze een spectaculaire, iconische signageoplossing die een primeur is voor onze regio," aldus Paul Matthijs, lead van Barco's Retail & Advertising-divisie. "We zijn razend enthousiast over deze samenwerking met Group Ghistelinc. Het is immers een prima manier om onze passie voor technologie en innovatie - bijna letterlijk - in de kijker te zetten. Iedereen hier in de regio en iedereen die op de drukke E17-autosnelweg tussen Antwerpen/Brussel/Gent en Kortrijk rijdt, zal binnenkort weten dat Ghistelinc, Barco en BOSS paints de kaart van innovatie trekken."*

## Over Group Ghistelinc

Group Ghistelinc is sinds 1950 een toonaangevende concessiehouder van Mercedes-Benz-wagens in België. Naast de hoofdzetel in Waregem heeft de onderneming momenteel zes filialen met een totale bouwoppervlakte van 52000m<sup>2</sup> (Waregem, Deinze, Oudenaarde, Kortrijk, Moeskroen en Maldegem), waar een toegewijd, competent team 'totale mobiele oplossingen' aanbiedt: van de verkoop van gloednieuwe of kwalitatieve tweedehandswagens, bestelwagens, trucks en autobussen tot het leveren van leasingoplossingen en eersteklas onderhoud. Group Ghistelinc realiseert dit jaar een omzet van 123 miljoen euro en stelt 192 mensen tewerk, die één voor één streven naar 'customer delight'. Omzetten en verwachtingen:



Daarnaast beschikt Group Ghistelinc over de korte termijn autoverhuurder Luxauto, dat over een wagenpark beschikt van ruim 650 personenwagens, bestelwagens, minibussen en vrachtwagens én 21 verhuurkantoren heeft in België. Bij Luxauto werken 50 mensen. Group Ghistelinc is hiermee de enige privé automobiëldistributeur in België met een volledige retailafdekking van het nationale grondgebied.

## Partners



Verbonden door vakmanschap

### Over BOSS paints.

BOSS paints staat van A tot Z zelf in voor de ontwikkeling, de productie en de verkoop van haar verfproducten. Kwaliteit, advies en service staan centraal in onze aanpak. BOSS paints werd opgericht in 1945 in Waregem door **Antoon Bossuyt** en is nu in handen van de derde generatie familie Bossuyt. Er werken vandaag 280 mensen voor het familiebedrijf, dat een omzet heeft van ruim 48 miljoen euro. Jaarlijks produceert BOSS paints ongeveer 3 miljoen liter verf voor professionele en particuliere klanten. Naast verf, biedt BOSS paints ook verf gerelateerde producten en decoratieve technieken aan. De professionele schilder kan terecht in de depots voor de vakman (Brugge, Waregem, Kontich en Gent), alle Colora depot+ afhaalpunten en [www.bossvip.be](http://www.bossvip.be). De particuliere klant kan terecht in de betere decoratiezaken en alle Colorawinkels ([www.colora.be](http://www.colora.be)). - *Meer informatie op [www.boss.be](http://www.boss.be).*



### Over Barco

Barco, een globaal technologiebedrijf, ontwerpt en ontwikkelt geconnecteerde visualisatieproducten voor de Entertainment, Enterprise en Healthcare markten. Barco beschikt over eigen faciliteiten voor verkoop en marketing, klantenondersteuning, O&O en fabricatie in Europa, Noord-Amerika en Zuidoost-Azië. Barco (NYSE Euronext Brussel: BAR) is actief in meer dan 90 landen en telt 3.300 medewerkers wereldwijd. In 2014 realiseerde Barco een omzet van 1,051 miljard euro.

*Perstekst: [inge.govaerts@barco.com](mailto:inge.govaerts@barco.com) en telefoon nummer 056 36 80 52.*



Hoofdzetel  
F. Rooseveltlaan 165  
8790 WAREGEM

T +32 (0)56 620 810  
mail@ghistelinct.be

[www.ghistelinct.be](http://www.ghistelinct.be)  
 GroupGhistelinct



Hoofdzetel  
F. Rooseveltlaan 173  
8790 WAREGEM

T +32 (0)56 620 835  
info@luxauto.be

[www.luxauto.be](http://www.luxauto.be)  
 Luxauto.be