

Project kost 600.000 euro

Watertoren heet voortaan 'StarSquare'

WAREGEM

De watertoren langs de Rooseveltlaan heeft een nieuwe naam én een nieuw uiterlijk. De toren heet vanaf nu 'StarSquare' en moet de blikvanger zijn voor iedereen die Waregem binnenrijdt.

KAREN VERHULST

'StarSquare', zo moet de watertoren vanaf nu genoemd worden. De nieuwe naam is een verwijzing naar Amerika en naar de ster van Mercedes, het automerk dat door Ghistelinck verdeeld wordt. "De link tussen Amerika en Waregem is groot. Op amper 200 meter van ons bedrijf ligt het Amerikaans kerkhof en anderhalf jaar geleden kwam de Amerikaanse president Obama op bezoek in Waregem. Bovendien willen we met onze nieuwe toren een beetje het 'Times Square' van Waregem worden", zegt Vincent Yserbyt, gedelegeerd bestuurder bij Group Ghistelinck met een knipoog.

VINCENT YSERBYT

GROUP GHISTELINCK

"Dit is het 'Times Square' van Waregem"

De renovatie van de toren kostte net geen 600.000 euro, zo'n 20.000 euro daarvan werd door het stadsbestuur via autonoom

gemeentebedrijf Wagso betaald. De rest werd verdeeld onder de andere partners. De toren werd met 500 liter verf zwart geschilderd en er zijn ledschermen aan opgehangen. Eén ledscherm hangt rond de volledige toren en heet bezoekers welkom in Waregem, een tweede ledscherm is 36 vierkante meter groot. Daarop worden commerciële en maatschappelijke boodschappen getoond.

"Dat zullen vooral cultureel interessante boodschappen zijn. Zoals de programmatie van cultuurcentrum De Schakel", zegt Yserbyt. Ook de tussenstand van het voetbal zal op het scherm getoond worden. Elk beeld wordt acht seconden getoond. Ook de vier partners mogen boodschappen op het scherm plaatsen. "Maar die boodschappen moeten van een bepaald niveau zijn. Afprijzingen en promotionele acties zien we liever niet. Het moeten mooie beelden zijn", zegt Yserbyt.

Geen ronddraaiend restaurant

Het project werd uitgewerkt door vier partners: Group Ghistelinck, sinds 1991 eigenaar van de toren, het stadsbestuur, de firma Barco die zorgde voor de ledschermen, het Waregemse bedrijf BOSS Paints leverde de zwarte verf en de firma Sund fungeert als content manager. Architectenbureau Goedefroo en Goedefroo werkte het project



De vijf partners openden 'StarSquare' woensdagavond tijdens een officieel moment. Burgemeester Kurt Vanryckeghem, Alain Belaen van Sund, Toon Bossuyt van Boss Paints, Vincent Yserbyt van Group Ghistelinck en Paul Matthijs van Barco trotseerden de regen.

mee uit.

De watertoren werd in 1958 gebouwd en is sinds 1991 eigendom van Ghistelinck. Burgemeester Kurt Vanryckeghem (CD&V) is lovend over het project. "We willen meer inzetten op citymarketing en dat gebeurt onder andere met dit project. Wie Waregem binnen komt of over de E17 rijdt, kan niet naast de toren kijken."

Oorspronkelijk droomde de fir-

ma Ghistelinck ervan om een ronddraaiend restaurant in te richten op het dak van de watertoren. "Maar we kwamen niet tot een overeenkomst met de brandweer over de brandveiligheid en doorgangen naar onze showroom", zegt Vincent.

Dus werd gezocht naar een alternatief, wat resulteerde in dit project. De benedenverdieping van de toren wordt net als vroeger verhuurd.

