



## Paint & Stuc News (nl)

Date : 01/11/2016

Page : 17

Periodicity : Quarterly

Journalist : --

Circulation : 7587

Audience : 0

Size : 307 cm<sup>2</sup>

### Voorgevel BOSS-gebouw zet diversiteit in de kijker

BOSS paints heeft op een originele manier haar medewerkers en tegelijkertijd haar belangrijkste kleurcollectie 'We are colour' in de kijker gezet. Onlangs werd de voorgevel van het bedrijfsgebouw geschilderd onder het motto 'iedereen op de voorgevel'.



#### Harmonieus geheel

BOSS paints had aan de medewerkers gevraagd om hun favoriete kleur te kiezen uit de BOSS kleurcollectie 'We are colour'. Alle kleuren werden daarna samengevoegd tot een kleurrijke barcode. De kleurbarcode staat symbool voor diversiteit, die samen terug een nieuw, harmonieus geheel vormt. Passende kleuren zijn naast elkaar gezet en de dikte van de lijnen is afhankelijk van het aantal mensen die die kleur hadden gekozen.

In totaal hebben 236 medewerkers een kleur gekozen en werden er 93 verschillende kleuren gekozen. Aangezien er niet genoeg plaats was om dit allemaal mooi en ordelijk te presenteren op de voorgevel, is er ook een stuk van de zijgevel gebruikt.

#### Corporate marketing

"Dit project is een dankbare opportuniteit om binnen ons bedrijf corporate marketing, human resources én product management met elkaar te linken", vertelt Annemieke Demuyne, marketing operations manager. "Vanuit corporate marketing is het belangrijk dat je een goeie eerste indruk maakt bij bezoekers, klanten, (toekomstige) werknemers, leveranciers, burens en passanten. Onze voorgevel is het eerste wat je ziet als je ons bedrijf bezoekt en die straalt nu perfect uit waar het bedrijf voor staat en wat we belangrijk vinden. Verf en kleur is onze passie, staat er in onze missie. En nog belangrijker is dat alles tot stand is gekomen door de medewerkers zelf, waardoor de gevel een weerspiegeling wordt van wie we zijn en wat we mooi vinden. Door medewerkers via kleur met elkaar te connecteren kom je heel makkelijk bij de essentie van de BOSS paints kleurcollectie 'We are colour', waar verbondenheid met elkaar aan de oorsprong ligt. Zo klopt het plaatje helemaal en zo voelt het ook aan. Alle medewerkers zijn oprecht trots als ze de gevel zien, omdat ze connectie maken met het bedrijf waar ze voor werken en er een stukje van zichzelf in terugvinden."

#### Twee fasen

De schilderwerken werden uitgevoerd door een klant van BOSS paints, Paul Hespel uit Watou. De werken werden in twee fasen uitgevoerd. Eerst werd de gevel hersteld en een grondlaag voorzien. Na de winter zijn de eindlaag en de kleuren voorzien. De afwerklaag en kleurstroken zijn geschilderd in Sublimat. BOSS paints voorziet tien jaar garantie op zijn buitengevel verfsysteem.

De kleuren op de voorgevel zijn gekozen uit de eigen collectie 'We are colour', een inspiratieconcept dat bestaat uit 324 kleuren, 4 decoratieve technieken, 48 behangreferenties en Wall Mania, een assortiment geïllustreerde stickers.

Foto © BOSS paints